

# Utopia

Cinema d'art & d'essai

## Charte graphique

Luca Rial - TPG - SAE 103 - BUT MMI S1

# Sommaire



<b>Logotype</b>	<b>2 - 3</b>
<b>Typographies</b>	<b>4</b>
<b>Pictogrammes</b>	<b>4</b>
<b>Nuancier</b>	<b>4</b>
<b>Mockup</b>	<b>5</b>
<b>Direction photographique</b>	<b>6</b>

# Utopia

## L'histoire du logotype

Le nouveau logo du cinéma Utopia mêle tradition et modernité pour refléter son identité Art et Essai. La typographie Times New Roman, symbole de patrimoine, est revisitée : une excroissance sur le "U" évoque l'ouverture au monde, tandis que la queue du "a" apporte un équilibre au logo et sert aussi d'écran au projecteur situé sous le p. La fleur en style Nouvel Art insérée dans le "U" image l'esthétique raffinée, le renouveau et l'ouverture culturelle, en accord aux valeurs humaines et caractériel du cinéma. Ce design rafraîchit l'identité visuelle tout en séduisant un public large.



## Tailles

Normal



Moyen



Petit



## Déclinaisons

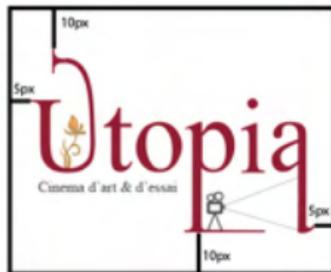
Sans baseline



Favicon



## Zone de sécurité



# Versions alternatives



# À ne pas faire



# À faire



# Typographie

Times New Roman Regular  
pour le logo

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss & é è « ' » ( ) ç \$ ù ,  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz ; : . ! ?

#3c3c3b

Nuancier

#61b769

#911f37

#ffead

**Mirage Bold**  
pour les titres

} 20 points

**Mirage Medium**  
pour les sous-titres

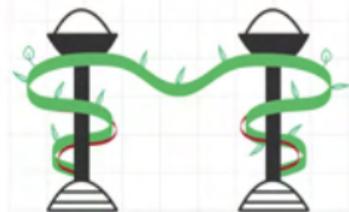
} 11 points

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation  
pariatur. Excepteur sint occaecat  
cupidatat non proident, sunt in culpa  
qui officia deserunt mollit anim id est

} 6 points

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss & é è « ' » ( ) ç \$ ù ,  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz ; : . ! ?

## Pictogrammes



# Mockups



# Direction photographique



Les photos doivent être prises sur le fait sans mise en scène pour exprimer l'authenticité du lieu



Les couleurs doivent être très vives et lumineuses pour renforcer le côté vivant et atypique du lieu



Luca Rial

TPG

SAE 103 – BUT MMI S1

